

# MATRIZ CURRICULAR PÓS-GRADUAÇÃO EAD



## MBA EM NEUROMARKETING E EXPERIÊNCIA DE CONSUMO

🕒 TEMPO MÍNIMO DE INTEGRALIZAÇÃO:

02 semestres

### + CURRÍCULO INTEGRADO POR COMPETÊNCIAS, PERSONALIZADO, CONECTADO ÀS DEMANDAS DO MUNDO DO TRABALHO

Promove a interconexão, no ambiente digital, de materiais de estudos autoinstrucionais com interações para mediação da aprendizagem, flexibilizando caminho, tempo e lugar de aprendizagem.

#### ESTAÇÕES DE APRENDIZAGEM

##### ● NANODEGREE

Curso ofertado no ambiente digital, autoinstrucional, com foco no desenvolvimento de competências para atender às exigentes demandas do mercado de trabalho, composto por diferentes recursos didáticos garantindo uma experiência integrada.

##### ● PROJETO INTEGRADO

Trilha para mobilização de competências que combina habilidades técnicas da profissão e raciocínios próprios do indivíduo, possibilitando o desenvolvimento de um pensamento complexo e sistêmico com foco na formação de um estudante capaz de mobilizar saberes e adaptar-se a diferentes contextos.

